Tối ưu SEO cho website

Dưới đây là những phương pháp SEO mà học viên đã sử dụng để tối ưu cho website:

|  |  |
| --- | --- |
| Keyword | Keyword trong heading (tag <H1>, <H2> …) Các địa danh ví dụ như Đà Nẵng, Ngũ Hành Sơn, Cầu sông Hàn được đặt trong heading giúp các công cụ tìm kiếm biết được trang nói về điều gì.Keyword trong <alt> tag (anchor image) ví dụ Ban Dao Son Tra, Ba Na Hills được đặt trong hình ảnh giúp các con nhện của công cụ tìm kiếm có thể đọc vị được hình ảnh. |
| Metatags | Những keyword hot search được thêm vào thẻ meta như “ *Đà Nẵng* ” “ *thành phố đáng sống* “ “ *du lịch Đà Nẵng HOT nhất* “ “ *không thể bỏ qua* “.. để tối ưu hóa cho 2 công cụ tìm kiếm Bing và Yahoo!. |
| **Title** | Hai hot search “ *Đà Nẵng* “ và “ *thành phố đáng sống* “ được đặt trong thẻ title nhằm thu hút người dùng. |
|  |  |